

研究報告

## 台灣茶油產業新聞報導之內容分析

謝偉民<sup>1\*</sup>

【摘要】隨著社會和科技的迅速發展，食品安全的議題最常為民眾所關注。尤其是面對高齡化社會的到來，強調健康的養生和休閒風氣已然成形。一向仰賴進口油品的台灣，歷經多次食安風暴後，其國產的茶油產業的發展，可否將其取代部分進口油，則為本研究的主要動機。茶油產業在台灣具有發展的商機，因為多屬零星種植，銷售管道不大，加上大陸的油茶籽大量進口，民眾常擔心買到品質不佳的茶油，此等問題皆需深入探討。雖然近年來，表面上呈現逐漸興盛的趨勢，主要是從事油茶樹種植的農家，經過政府的獎勵契作種植，以及相關措施等輔導所致。經由本研究發現，在台灣的報紙媒體上，有關茶油方面的「食農食安」內容最常被探討，其中又以保健療效的報導居多。因此，本研究即希望透過內容分析，期能釐清近六十七年來台灣茶油產業發展的問題所在，以建構呈現的趨勢與其間內涵變化型態，並進一步瞭解和探討其發展中，有何種觀點與想法提供該產業發展之參考。根據結果顯示，除了政府的獎勵措施外，還要建立明確的產銷標準流程、合格產地證明和油品的認證等制度，實為我國茶油產業的努力的方向。

【關鍵詞】苦茶油、油茶、食農、內容分析。

Research paper

## Content analysis for the industrial news of camellia oil in Taiwan

Wei-Ming Hsieh<sup>1\*</sup>

【Abstract】Camellia oil industry has the potential of business opportunity in Taiwan. Because many oiltea camellia trees are cultivated sporadically, sales pipeline is not large, and large amount of imported mainland's oil camellia seed, people often worries about buying poor quality camellia oils. These problems need to be discussed in depth. In recent years, the industry appeared prosperous mostly due to the government's award deed and related measures. This study found that the report regarding camellia oil in Taiwan's news media, "food agriculture and food security" and the health care effects are the major topics discussed. This study was conducted to characterize of the development of Taiwan's camellia oil industry in the past 67 years by analysing the media content of the industry in order to identify the problems the

---

1. 國立台灣師範大學地理學系博士班研究生。

PhD Student, Department of Geography, National Taiwan Normal University.

\* 通訊作者，10610台北市和平東路一段162號。

Corresponding author. 162, Heping East Road Section 1, Taipei City 10610, Taiwan Email: g1201206@gmail.com.

industry had faced, and to realize the the changes, trends, views and ideas that can be used for improving the development of the industry. The results suggest that, in addition to government incentives, a clear production, processing and marketing standards, as well as a system for origin and quality certification are needed to strengthen the camellia oil industry in Taiwan.

【Key words】 camellia oil; oiltea camellia; food-agriculture; content analysis.

## 一、前言

台灣近年來，隨著高齡化社會的來臨，生活的優裕與科技的提升，國人注重養生和休閒的生活，以及更加重視食品安全的問題。其中，茶油為國人喜愛的食用油，加上其營養價值高，尤其是單元不飽和脂肪酸含量高達80%，素有東方橄欖油的美稱（羅英妃等2015）。歷經多次食安風暴後，未來茶油產業的發展方向，傾向於國產的茶油可替代進口油，提高食用油自給率。目前在台灣的油茶經營管理模式，多屬零星種植的粗放管理方式，但是消費者普遍的反應仍是怕買不到純正苦茶油，而油茶農則反映在銷售後期，每到隔年四月就供不應求，尤其是小果種油茶（*Camellia tenuifolia* (Hay.) Cohen Stuart）油茶產量少，雖然價位偏高，仍是賣方市場，所以未來應有發展空間（謝靜敏&黃裕星 2013）。

由於茶油深具健康產業發展潛力，近年來，經過政府的產業輔導與支持下，結合產官學界的不斷努力，針對台灣地區油料作物、栽培面積、產能與品質等方面，進行研發與創新，從事油茶種植和生產的農家，逐漸也興盛起來。在政府輔導政策方面，依據2016年「調整耕作制度活化農地計畫」契作茶及油茶進口替代作物作業規範，行政院農委會為了推動茶油產業的發展，擬定各項政策與計畫，獎勵農民契作種植進口替代作物。台灣農業長期發展與國家需求考量中，所需亟待解決的問題，例如農地面積縮減、農村勞力老化和糧食生產量下降等（曾宇良等 2012）。除了加強研擬政策方案外，也需要兼顧農業生產結構、技術發展和

糧食安全，同時藉由生物科技的引進，建構出循環型的農業，使農業得以永續經營（陳希煌 2015）。

藉由文獻搜尋與分析後，發現過去研究的方向較偏重於油茶樹的栽培技術的研發（林尚誼 2010；羅士凱&孫文章 2013），以及茶油製造品質的提升（王振瀾等 2006；尹華文等 2010），有關產業發展的探討文章著實較少。因此，期望透過內容分析等研究，能釐清台灣茶油產業之歷程與關係，以建構其變化趨勢，並進一步瞭解其發展過程中，有哪些觀點和策略，可做為未來產業推動之參考。

## 二、材料與方法

### （一）研究資料

為了瞭解台灣地區茶油發展相關報導的重點與時間發展歷程，本研究分析樣本係自1951年至2017年，總共六十七年間出版的主要報紙媒體（聯合知識庫）內容，作為研究資料；目前的「聯合知識庫」所收錄五大報的全文資料庫：聯合報、經濟日報、民生報、聯合晚報、星報，雖然以上報紙均屬聯合報系，但所關注的範圍為民生消費產業，所以比較不受政治黨派或報社立場之影響（張瓊月等 2017）。接著，再依據不同的歷史時段，並以每10年為一個單位，進行詳細且深入的內容分析。例如學者林照真（2013）以國內收視率較高的四家有線新聞台為研究對象，擷取固定期間的時段的電視新聞報導進行內容分析和探討，可歸納分析電視災難新聞的相關議題。

### （二）研究方法

內容分析法早期被應用於報紙內容的研究上，此法非常適合於文章中進行正確的推論過程，並定義為分析多樣資料的內容，例如視覺或是口語的資料 (Chatha et al. 2015)。關於各種人類傳播紀錄與行為，藉由具體的大眾傳播媒介的訊息，可針對文字形式的報紙，以及雜誌所傳達的資訊內容來進行研究 (Krippendorff 2013; 林俊男等 2009)。由於內容分析的歷程發展已久，為了配合研究目的需求，於是研究的取徑上，陸續衍生出不同的分析技術及流程 (Ahuvia 2001)，近年來，此法已成為社會科學研究領域中，經常被運用的研究方法之一。

本研究旨在釐清自1951年來台灣茶油產業的報導重點，以及其特色所建構長時間的變化趨勢，兼具量化和質性的分析方式，係採取客觀的態度和系統化歸納，進行文件內容的研究 (Chatha et al. 2015)，藉以推論茶油產業的環境背景，並依據不同的歷史時段做分析研究。因此，本文採用所建立的經驗式內容分析 (Empirical content analysis) 流程作為基礎，依序進行分析 (Bos & Tarnai 1999; Yore & Lerman 2008)。

在內容分析的流程和步驟上，將按照 Ahuvia (2001) 的方式分為三個步驟：(1) 選擇分析材料；(2) 將研究文本 (Text) 進行編碼；(3) 詮釋編碼結果。

1. 選擇分析材料

本研究運用內容分析法，將其資料來源與樣本選擇簡要說明如下：選擇以報紙的報導為主，以客觀且系統化的方式分析報導的主題與內涵，以深入系統地分析六十七年間的報紙文本資料。

以研究主題相關之「茶油」等關鍵字進行搜尋，選出在 1951-2017年間知識庫中的相關文章，出現的報導篇數共計1,528筆，並將其內容依年代進行分析。依據報導的內容，將四個構面 (Dimension) 當作主類目 (Main category) 依次為：產業發展、環境保育、社會經濟和食農食安 (表1)，再將其分為21項次類目，產業發展方面：政府政策、市場狀況、農業轉型、栽培技術、自產自銷、農會輔導；環境保育方面：生態保護、水土保持、觀光休閒、生態旅遊、檳榔轉作、環境教育；社會經濟方面：文化傳承、地方特色、社區營造、產學合作、廣告行銷；食農食安方面：食品安全、保健療效、自然農法、在地食材，並依據上述的4個主類目及21個次類目進行編碼工作。因此，可觀察出茶油新聞報導中，有關「茶油」的陳述內容著重在哪些方面。例如學者賴守誠 (2010) 為了檢視台灣農村特色食品的形塑運作與發展歷程，針對深坑綠竹筍相關報導，即透過報紙報導的內容分析進行探討。又例如Singh et al. (2017) 經由社交媒體 (Twitter) 資料的分析，來探究食品產業的供應鏈管理問題，並提供給決

表1. 茶油報導主類目及次類目表。

Table 1. The main categories and sub-categories of camellia oil reports.

主類目	產業發展	環境保育	社會經濟	食農食安
次類目	政府政策	生態保護	文化傳承	食品安全
	市場狀況	水土保持	地方特色	保健療效
	農業轉型	觀光休閒	社區營造	自然農法
	栽培技術	生態旅遊	產學合作	在地食材
	自產自銷	檳榔轉作	廣告行銷	
	農會輔導	環境教育		

策者參考。

## 2. 將研究文本進行編碼

參照社會科學文獻上的研究後，藉由報紙新聞內容的分析，再透過客觀和系統化的考量與描述，以解析報導的內容，故適用於分析民眾資訊的傳達，可間接瞭解人類的行為與解讀事務的觀點 (Krippendorff 2013; 原友蘭等 2015)，並用於大量的文字資料處理，經由編碼 (Coding) 分析之後，將其資料仔細篩選並加以分類及詮釋。

本研究所選取樣本以研究主題相關之「茶油」等關鍵字進行搜尋，選出在1951-2017年間知識庫中的相關報導文章，並從其中隨機抽出十分之一 (約150筆) 並經由三位編碼員 (Coder) 獨立進行類目分析，做為檢核分析其信度。

## 3. 詮釋編碼結果

透過編碼員對內容單位分派各類目的同意度與一致性越高，即顯示該研究的信度 (Reliability) 越高，經由編碼統計後，其結果和詮釋如下節所述。

### (三) 信度分析

以下說明編碼者的組成與信度分析的步驟：(1) 編碼員的選定方式：本研究邀請三位編碼員進行信度檢驗，進行編碼員間同意度一致性的檢定，當二位有不同意見時，將透過集體討論的方式，最後由研究者決定；(2) 信度分析的步驟與說明方面：由研究者將類目表及其定義發給三位編碼者閱讀，再說明歸類原則與方法，最後利用公式根據歸類的結果計算信度；(3) 歸類方面：依據類目表獨立進行歸類後，針對其結果不一致處，將由三位編碼員進行討論和確認；(4) 信度計算：王石番 (1992) 在「傳播內容分析法」書中，所提的信度係數依照學者格柏那 (Gerbner) 之文化指標的設立標準是80%，通常信度係數介於67%~80%之間時，則需留意定義與說明所得的結論，避免過於武斷。Choi & Lin (2008) 也指出內容分析之信度超過80%即可以接受，儘管建議信

度係數一般大於85%，則顯示該編碼結果可以被接受 (楊孝榮 1989；吳靖國 2008；李翠玲 2011)，即已符合本研究基本要求。本研究所使用之相互同意度與信度的分析公式如下：

### 1. 相互同意度

$$P = \frac{2M}{N1 + N2}$$

M：為完全同意之數目

N1：為第一位編碼員應有的同意數目

N2：為第二位編碼員應有的同意數目

### 2. 信度 = $\frac{N \times (\text{平均相互同意度})}{1 + (N-1) \times (\text{平均相互同意度})}$

N：參與編碼人員數目

本研究係由三位編碼員進行新聞內容的編碼工作，曾就不同新聞報導編碼訓練，自報導中出現的1,528筆新聞作為信度檢測樣本，經由比對編碼的結果，同意度為83%。並依信度檢驗公式計算信度，得到信度為94%。

### (四) 效度分析

依據Guba & Lincoln (1994) 的研究亦指出，此法所重視的是分析過程中的嚴謹度 (Rigour)，包括信賴性 (Dependability)、確認性 (Confirmability)、確實性 (Credibility) 及可轉移性 (Transferability)。因此，編碼員應以對該事項熟悉者為適宜 (Krippendorff 2013)，務必就編碼規則、類目含義與範疇、或單位等規劃出界線，其結果方有意義 (王石番 1992)。

為了維持良好的效度 (Validity)，以提高研究的結果品質，除了重視設計嚴謹外，在主類目及其次類目的分類上，都諮詢過三位相關領域的專家，並且經過不斷的反覆討論與修正，透過參考相關研究文獻，確定並無遺漏重點後定稿 (表1)，以達到本研究之需要。

## 三、結果與討論

本研究旨在分析自1951年以來，總共六十七年間，台灣茶油產業的報導重點，以及所呈現的時空變化趨勢。研究結果與討論如

下：

(一) 茶油報導主類目分析

1. 主類目篇數

根據內容分析法分類後，得知國內有關茶油報導的主類目篇數，其統計結果如表2所示，並發現有些報導涵蓋數個主類目（構面），甚至會涉及在同一主類目中不同的次類目，以一篇報導至多有2個為上限，因此會出現高於原始樣本數1582筆之情形。首先，從1951年至2017年為止，茶油產業相關報導以食農食安方面的篇數最多，有604篇（36.28%），其次為社會經濟報導466篇（27.99%），再其次依序為產業發展報導347篇（20.84%），以及環境保育報導248篇（14.89%）。首先在食農食安方面，由

於黑心油事件常引起社會大眾的恐慌，劣質食用油流竄市面銷售殷鑑不遠，此外，消費者購買茶油時，比較擔心其生產的品質，除了國產的茶油缺乏標準加工製程，還有大量進口中國的低價油茶籽，嚴重影響國內茶油產業，加上其茶籽品質不穩定，造成市面販售的茶油，價格隨著其品質，產生極大差距。最常報導保健的療效方面，其不飽和脂肪酸含量優於其他油品外，特別是油酸（Oleic acid）對身體健康有助益，其中在心血管疾病的預防功效上最顯著（Demmig-Adams & Adams 2013），因此，茶油在食農食安方面的相關報導最受到媒體的關注。

表2. 茶油主類目報導統計分析。

Table 2. Statistical analysis for main categories of camellia oil reports.

主類目	時間	1951	1961	1971	1981	1991	2001	2011	總數	%
		-1960	-1970	-1980	-1990	-2000	-2010	-2017		
產業發展		1	10	10	16	39	118	153	347	20.84
環境保育		0	0	5	2	38	126	77	248	14.89
社會經濟		3	0	15	20	76	167	185	466	27.99
食農食安		5	6	12	14	100	157	310	604	36.28
合計		9	16	42	52	253	568	725	1665	100.0
%		0.54	0.96	2.52	3.12	15.20	34.11	43.54	100.0	

其次為社會經濟報導，主要是在藉由該地區的特色，並配合社區營造和產學合作等方式，因此，所促銷的產品裡大多富有文化傳承之意涵。例如嘉義縣梅山茶油生產合作社，早在12年前建議政府推廣栽種苦茶樹，現今產品遠銷到中國、日本和歐美等7個國家。又例如位於風光明媚的苗栗三灣山區的金椿茶油工坊，堅持結合當地農民契作與客家文化的經營方式，歷經二代的努力與台灣的生物科技，建立一個媲美歐洲橄欖油的國際茶油品牌。

再其次為產業發展方面上，除了報導當

地農會輔導活動外，政府的農業措施常參照市場狀況的分析，並研發先進的栽培技術，應用於油茶品種的育種，選出適合各地區栽培的品種，解決油茶產量低與品質良莠不齊的問題。在台灣農業的轉型方面，將藉由自產自銷等方式，強調當令食材和在地消費，經由精緻加工以提高農產品的素質。

最後為環境保育的報導，係透過生態保護等環境教育相關議題，並配合國土保安的水土保持和輔導檳榔園轉作油茶等措施，例如農委會訂定「檳榔管理方案」，規劃2014-2017年

四年中程計畫，分別由相關機關依權責分工，持續取締國有林班地及保安林地、山坡地林業用地及國土保安用地違法種植檳榔。農委會在研究中指出若將檳榔園都被油茶取代的話，恐影響其生物多樣性，因此，建議在南部地區選擇種植適宜的可可、咖啡等經濟作物，才不致全部都轉作為油茶樹。另外，常被媒體所關注的國內觀光休閒和生態旅遊，以農業大縣的苗栗為例，為了推廣觀光休閒農業，並配合現代人的健康飲食，推動無毒有機蔬果精緻農業，吸引都會區遊客來到苗栗旅遊。

## 2. 報導時間分析

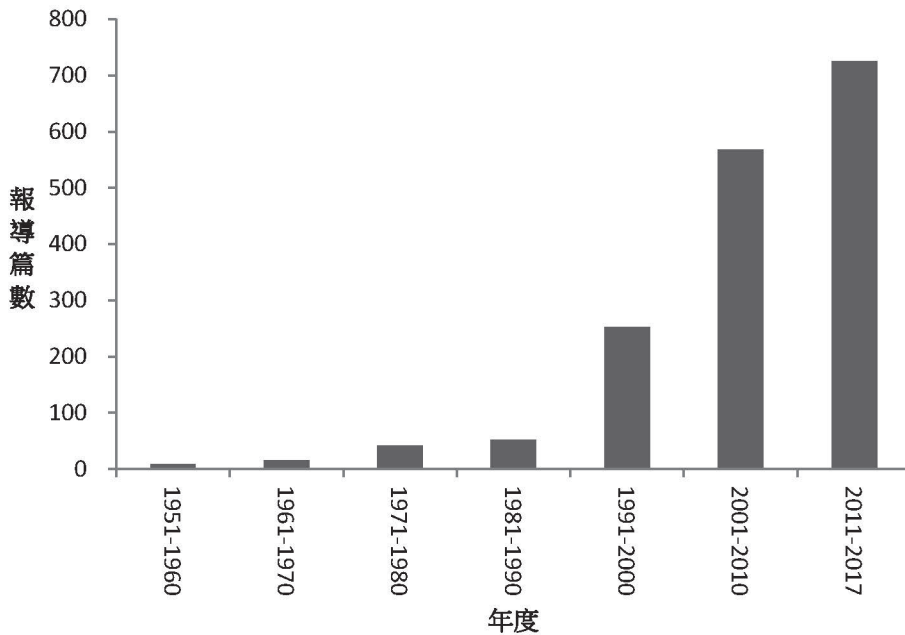


圖1. 茶油主類目報導時間趨勢圖。

Figure 1. The temporal trends for main category of camellia oil reports.

報導篇數次高為2001至2010年的區間，佔34.11%，如表2所示。其中有關環境保育方面的報導篇數，從2001至2010年間之後開始增加，而且，也比在2011至2017年間報導的篇數比上個十年少了49篇，佔19.76%。分析後發現其茶油的報導，通常偏重在食用油安全問題，社會民眾較重視食品安全的議題，多過環境保

就報導的時間序列而言如圖1所示，以2011至2017年間相關的報導篇數最多，佔43.54%，尤其在2013年黑心油事件過後，油品商本身也重視食用油的品質問題，例如：原本在彰化剩不到幾家的小型油廠，黑心油事件卻激發了其第二代的決心，試著找回七零年代的沙拉油量產榮景，於是推動了油車間(中南部農村為農民代工榨油行的舊稱)復興運動，推廣國產的傳統製油。由於大眾甚為關心油品安全，因此，從2011至2017年間茶油的相關報導篇數也就最多。

育方面的報導，相對減少許多。

1980年代前後台灣觀光休閒風氣初興(姜穎 2017)，台灣自從2011年實施周休二日制度後，一般大眾對於休閒資訊的需求提高，以及休閒意識抬頭(江景淵&王美玉 2015)。劉淑娟(1998)亦指出台灣銀髮族在休閒養生方面，偏重在中式的健康行爲，再加上地中海健康飲食

的影響，民眾日益關注飲食健康。根據Keys (1997) 針對地中海飲食法 (Mediterranean diet) 的研究指出，經常攝取橄欖油的居民，除了不易罹患心臟病和糖尿病等疾病外，平均壽命也較高，主要歸功於其健康的飲食習慣。由於茶油具有健康養生功能，素有東方橄欖油的美稱 (羅英妃等 2015)，許多消費者除了購買現成產品外，也常自行到產地收購茶油籽，再透過榨油工廠搾取成茶油，避免購買到來源不明的油

品。報導篇數第三高為1991至2000年的區間，佔15.20%，如表2所示。有關茶油的報導，從早期的油茶皂，強調的天然界面活性劑可以保養雙手，古代婦女也常拿「茶枯」來保養頭髮。另外，民眾在周休二日的生活休閒，常常將景點結合地方特產，像是雲林縣的草嶺，天然特產就以苦茶油最具名氣，也最受到遊客青睞。特別值得注意的是1999年的921地震過後，為了活絡災區農業，為重建災區農業生

機，例如南投縣災後農業損失慘重，該縣政府所研擬農業轉型等復建計畫，以重建農村家園，並在全國各地舉辦921農產品促銷會，引起廣大迴響，因此常上新聞版面，其中的農產品以茶油最具地方特色。

(二) 茶油報導次類目分析

1. 食農食安

透過內容分析將茶油食農食安主類目相關報導分類後，其結果如表3所示，其中以保健療效 (46.52%) 的出現比率最高，其次依序為食品安全 (32.78%)、在地食材 (16.72%) 和自然農法 (3.97%)。首先在保健療效方面，早期被使用於護髮的茶油，現今則被使用於健康飲食面向。謝靜敏&黃裕星 (2013) 提到茶油具有機能性的保健療效，並已獲得醫學等相關研究的證明。所以在2011至2017年間的報導特別多，尤其是高齡化的民眾，對具有養生和保健療效的食用油更加重視。

表3. 食農食安次類目報導統計分析。

Table 3. Statistical analysis for sub-categories of food-agriculture and security reports.

次類目 \ 時間	1951-1960	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2017	總數	%
食品安全	4	3	6	5	22	21	137	198	32.78
保健療效	1	3	4	6	63	86	118	281	46.52
自然農法	0	0	0	0	0	5	19	24	3.97
在地食材	0	0	2	3	15	45	36	101	16.72

其次在食品安全方面，食安風暴重挫消費者對於食品安全的信心，由於茶油品質很好，營養價值高，不少民眾選擇茶油，例如新北市龜山鄉農會舉辦茶油季活動，剛壓榨裝瓶好，馬上就被搶購一空。因此，有關食品安全的報導在2011至2017年間報導最多，共計137篇，佔該項次類目的69.19%，主要原因在於黑心油事件，引起了社會大眾的關注。另外，值得注意的是在低碳節能的環保意識下，在地食材的

相關報導逐漸受到社會大眾的青睞，例如基隆市府為了打造綠色基隆，於2014年7月舉辦低碳營養午餐料理比賽後，更號召全市小學提供低碳營養午餐，強調從食材及烹調方式著手，選用當地、當季的食材，不僅可節省交通運輸的排碳量，也能省去保存及冷藏食材的能源，以推廣低碳的飲食方式。

2. 社會經濟

透過內容分析將茶油社會經濟主類目相

關報導分類後，其結果如表4所示，其中以廣告行銷 (42.27%) 報導最多，其次依序為文化傳承 (23.82%)、社區營造 (16.09%)、地方特色 (15.67%) 和產學合作 (2.15%)。首先在廣告行銷方面，產品的行銷藉由新聞媒體的廣告報導，除了可引起消費者和遊客的注意力外，也

在社會上形成一定的氛圍，產生某種程度的影響力，於是達到其產品行銷的目的。2001至2017年間茶油的廣告行銷報導最多，分別有69篇及77篇，兩者合計146篇，佔該項次類目的74.11%，經探討分析後發現，其主要原因就是希望給予消費者多一種健康的食用油選擇。

表4. 社會經濟次類目報導統計分析。

Table 4. Statistical analysis for sub-categories of society and economy reports.

次類目 \ 時間	1951 -1960	1961 -1970	1971 -1980	1981 -1990	1991 -2000	2001 -2010	2011 -2017	總數	%
文化傳承	2	0	3	10	24	37	35	111	23.82
地方特色	1	0	1	0	8	24	39	73	15.67
社區營造	0	0	0	2	10	35	28	75	16.09
產學合作	0	0	1	0	1	2	6	10	2.15
廣告行銷	0	0	10	8	33	69	77	197	42.27

其次在文化傳承方面，像是茶油產業與客家文化的結合，並讓民眾可透過親身參與體驗，以達到文化傳承的目的。例如苗栗擁有眾多的客家族群，在高鐵站區興建客家土樓，內部規畫展演廳，經常舉辦茶油產業與客家文化相關活動，這些都是藝文的傳承。另外，在地方特色方面，從時間序列上可發現，自1991年起，相關報導逐年開始增加，由於政府開始積極推動精緻農業，並結合各鄉鎮的地方特色，鼓勵將其融入農業活動中，茶油深具地方意象，相關報導也就逐年增加。最後，在產學合作方面，雖然報導的篇數最少，卻是最需要加強的部分，相關公部門如何結合業界和學者的專業，像是農委會整合農、林試驗單位及各區改良場所等單位，研發優良的油茶樹品種，以及栽培技術的改良，以提高種植面積的收穫量便是最好的例子。

### 3. 產業發展

透過內容分析將茶油產業發展主類目相關報導分類後，其結果如表5所示，其中以農會輔導 (40.35%) 報導最多，其次依序為市場

狀況 (30.26%)、政府政策 (12.68%)、自產自銷 (10.09%)、農業轉型 (4.03%) 和栽培技術 (2.59%)。首先在農會輔導方面，國內經過黑心混油事件後，苗栗縣三灣鄉農會積極輔導當地的茶油產銷班，經過6年多的努力，將油茶樹種植面積陸續增加到40公頃，採無毒種植並半手工生產，強調決不使用任何添加物，以確保產品的健康和安全性。值得注意的是農會輔導的篇數，在2001至2010年間的報導篇數最多，共計74篇，佔該項次類目的52.86%，主要原因在於食安風暴後，社會大眾的目光皆專注在市面上食用油的選購事項，與農政單位所推動2001年的「一縣市一特色、一鄉鎮一特產」政策有著密切的關聯性。

其次在市場狀況方面，品牌是廠商對消費者的承諾，也是一種溝通方式，更是一種文化的延伸，例如雲林縣草嶺村的氣候與地質很適合苦茶樹生長，茶油籽的品質優良，是壓榨食用油最好原料，所以市場需求量大，相關報導也就特別多。從2011至2017年間，市場狀況報導篇數最多，主要原因是國內特有的小果種油



表5. 產業發展次類目報導統計分析。

Table 5. Statistical analysis for sub-categories of industrial development reports.

次類目 \ 時間	1951 -1960	1961 -1970	1971 -1980	1981 -1990	1991 -2000	2001 -2010	2011 -2017	總數	%
政府政策	0	1	5	0	3	3	32	44	12.68
市場狀況	0	9	5	3	6	24	58	105	30.26
農業轉型	0	0	0	1	0	5	8	14	4.03
栽培技術	0	0	0	0	0	0	9	9	2.59
自產自銷	0	0	0	3	8	12	12	35	10.09
農會輔導	1	0	0	9	22	74	34	140	40.35

茶籽榨取的茶油品質良好，國產油的市場接受度日益增高，逐漸受到媒體關注所致。

另外，在茶油產業的政府政策方面，早期由各縣市來研擬策略性的農特產品計畫，獎勵推動農村經濟，近年來，中央政府透過農業知識經濟政策的制定，並因應國際化市場競爭，以提高農產品價值及農民收益。例如花蓮縣爲了配合農糧署「檳榔廢園改種油茶」政策，鼓勵民眾將低海拔坡地檳榔園轉種油茶樹，生產有機的高品質茶油。又如新竹縣也將茶油推廣列爲政策，鼓勵農友搭配農糧署雜糧特作計畫轉作油茶，除了每公頃補助5萬元外，並提供多項補貼方案，以增加農民的收益。因此，從2011至2017年間，有關於茶油產業的政策報導篇數最多，這便是很好的證明。

最後，在自產自銷方面，自從食安風暴過後，國內許多知名大廠，爲了讓消費者吃的安心，直接與農民採取契作方式，取得農民生產的油茶籽，再將國產天然原料加以榨油，從源頭嚴格把關。例如國內的義美食品公司，透過與茶油種植農民的契作方式，並藉由透明的機制，取得原產地的證明，以符合國際級檢驗標準，贏回民眾對產品的信任。所以，從1990年代起，有關自產自銷方面的報導，便開始陸續出現於新聞媒體版面，充分顯示民眾高度重視茶油的來源和品質。

#### 4. 環境保育

透過內容分析將茶油環境保育主類目相關報導分類後，其結果如表6所示，其中以觀光休閒 (78.23%) 報導最多，其次依序爲環境教育 (7.26%)、生態旅遊 (4.03%)、檳榔轉作 (4.03%)、水土保持 (3.63%) 和生態保護 (2.82%)。首先在觀光休閒方面，茶油不只是食用而已，也成爲當地觀光休閒的重要元素與媒介。例如農業大縣的苗栗，公私部門經常推出茶油相關的觀光活動，並整合當地無毒有機蔬果及旅遊景點，例如三義木雕、龍騰斷橋等，以推動觀光休閒農業，吸引旅遊人潮，帶動地方發展，深受媒體青睞與報導。在2001至2010年間的觀光休閒相關報導最多，共計112篇，佔該項次類目的57.73%，主要原因是政府於2008年開放陸客來台觀光，也正值國內休閒旅遊產業和休閒生活風潮興盛有著密切關聯。

其次在環境教育方面，可藉由在地有機食材、自然農法等農事等體驗，達到食農教育的目的，例如三義鄉舊山線休閒農業區推出食農教育爲主題，教導家庭與小孩餐桌上的食物哪裡來？藉由人與土壤親近，以及親子間的互動，拉近人與環境的距離，使人們更加尊敬大地。另外，在檳榔轉作方面，相關報導集中於2011至2017間，由於近年來茶油的經濟價值高漲，農政單位積極推動檳榔園轉作，並提供優

表6. 環境保育次類目報導統計分析。

Table 6. Statistical analysis for sub-categories of environmental conservation reports.

次類目 \ 時間	1951 -1960	1961 -1970	1971 -1980	1981 -1990	1991 -2000	2001 -2010	2011 -2017	總數	%
生態保護	0	0	0	0	0	1	6	7	2.82
水土保持	0	0	0	0	1	3	5	9	3.63
觀光休閒	0	0	5	0	33	112	44	194	78.23
生態旅遊	0	0	0	0	3	3	4	10	4.03
檳榔轉作	0	0	0	0	0	0	10	10	4.03
環境教育	0	0	0	2	1	7	8	18	7.26

渥的獎勵措施，鼓勵農民將檳榔園轉種油茶樹，除了可提高農民經濟收入外，油茶樹根系深，抓地力強，更可改善地表逕流，達到國土保育的功效。

### (三) 茶油報導地點空間分析

#### 1. 區域別

茶油報導地點空間分析的區域別畫分上，主要以參考行政院經建會制定的台灣地區綜合開發計畫，1979年起按照位置、人口、資源和經濟活動等因素為指標，將台灣區域劃分為北部、中部、南部、東部及其他等五個區域（行政院經濟建設委員會 2000）。另外，參考行政院農業委員會（2017a），油茶樹的種植面積和產量的統計資料，並將上述資料進行分析比較，報導的區域涵蓋縣市分別為：(1) 台灣北部：包括基隆市、台北市、新北市、桃園市、新竹縣（市）及宜蘭縣；(2) 台灣中部：包括苗栗縣、台中市、南投縣、彰化縣及雲林縣；(3) 台灣南部：包括嘉義縣（市）、台南市、高雄市及屏東縣；(4) 台灣東部：包括台東縣及花蓮縣；(5) 其他：包括金門、馬祖及澎湖縣等離島縣市和國外等地。其中有些縣市陸續改制為直轄市，包括台北縣升格為新北市、桃園縣升格為桃園市、台中縣和台中市合併為台中市、台南縣和台南市合併為台南市，以及高雄縣和高雄市合併為高雄市，本研究以最新的行政區

域劃分方式進行分析比較。

在空間分布特性上，聯合知識庫從1951年至2017年間，有關茶油方面的報導中，有明確提及空間地點的新聞，經過仔細篩選後，僅獲得1056篇報導，並就區域別分布而言，其分析結果如表7所示。由表7中得知，中部的茶油相關報導最多（437篇，41.38%），其次分別為北部區域（398篇，37.69%）、南部區域（138篇，13.07%）、東部區域（48篇，4.55%）及其他區域（35篇，3.31%）。另外，以主類目與區域別進行比較分析後，結果如表8所示。由表8中得知，食農食安的茶油相關報導最多（310篇，29.36%），其次分別為產業發展（281篇，26.61%）、社會經濟（277篇，26.63%）及環境保育（188篇，17.80%）。

首先，位居報導總篇數最高437篇的中部區域，以2011-2017年間的報導202篇為最多（46.22%），其次為2001-2010年間的報導168篇（38.44%），本區域的新聞的報導明顯變多，主要在於台灣茶油的重要產區，當然在社會經濟的報導較多。在主類目方面，以產業發展的報導135篇最多（30.89%），其次分別為食農食安（118篇，27.00%）及社會經濟（109篇，24.92%）。分析結果顯示出，進入21世紀後，中部地區的茶油報導，不只是產業發展受到重視而已，食農食安和社會經濟的相關報導也受

表7. 茶油報導台灣分區統計分析。

Table 7. Statistical analysis of Camellia oil reports based on Taiwan's local districts.

區域 \ 年度	1951 -1960	1961 -1970	1971 -1980	1981 -1990	1991 -2000	2001 -2010	2011 -2017	總數	%
北部	2	0	9	13	67	183	124	398	37.69
中部	0	0	5	15	47	168	202	437	41.38
南部	2	3	0	5	19	66	43	138	13.07
東部	0	0	0	0	11	22	15	48	4.55
其他	1	2	10	0	1	6	15	35	3.31

表8. 茶油主類目報導台灣分區統計分析。

Table 8. Statistical analysis for main categories of camellia oil reports based on Taiwan's local districts.

區域 \ 主類目	產業發展	環境保育	社會經濟	食農食安	總數	%
北部	74	77	123	124	398	37.69
中部	135	75	109	118	437	41.38
南部	35	28	31	44	138	13.07
東部	19	7	7	15	48	4.55
其他	18	1	7	9	35	3.31
總數	281	188	277	310	1056	100.00
%	26.61	17.80	26.23	29.36	100.00	

到社會大眾的關注，其報導數量均超過兩成以上。

其次，在北部區域，報導總篇數398篇中，以2001-2010年間的報導183篇為最多(45.98%)，其次為2011-2017年間的報導124篇(31.16%)。在主類目方面，食農食安和社會經濟的相關報導不相上下，分別有124篇(31.16%)及123篇(30.90%)，至於產業發展的報導74篇(18.59%)則遠不及中部區域之多，甚至比環境保育的報導77篇(19.35%)還來得低。主要原因在於北部地區食用油消費數量眾多，非常重視其品質和來源，有關茶油銷售的媒體廣告上，其醫療與保健療效等議題最受關注，其中又以食農食安和社會經濟的報導居

多。

在南部區域，報導總篇數138篇中，以2001-2010年間的66篇報導為最多(47.83%)，其次為2011-2017年間的報導43篇(31.16%)。在主類目方面，以食農食安的報導44篇最多(31.88%)，其次分別為產業發展35篇(25.36%)及社會經濟31篇(22.46%)，南部區域的四個主類目報導的數量相當，顯示該區並不偏重任何面向，應該是與非茶油的產地有關，這與北區及中部地區縣市的山區和丘陵地帶，油茶栽種的主要產區，地理與氣候環境上截然不同，因此，在本區域的生產量較少，新聞的相關報導也少很多。

最後在東部和其他區域，其報導總篇數分

別為48篇和35篇，其中，東部區域，以2001-2010年間的報導22篇為最多 (45.83%)，其次為2011-2017年間的報導15篇 (31.25%)，而在其他區域，以2011-2017年間的報導15篇為最多 (42.86%)，其次為1971-1980年間的報導10篇 (28.57%)。在主類目方面，產業發展19篇 (39.58%) 最多，其次分別為食農食安15篇 (31.25%)，最後為環境保育7篇 (14.58%) 和社會經濟7篇 (14.58%)；在其他區域，產業發展18篇 (51.43%) 最多，其次分別為食農食安9篇 (25.71%) 和社會經濟7篇 (20%)，最後為環境保

育1篇 (2.86%)，並由表12所示得知，這二區域雖然有零星的報導，例如有些山地部落的推行油茶的種植，藉以提升農民收入外，皆因生產量過少，所以報導篇數與其他區域相距甚多。

## 2. 縣市別

除了區域別外，本研究進一步以縣市別，來探討茶油報導在空間分布上之差異，其分析結果如表9和表10所示。由表9和表10中得知，報導地點最多的前六名縣市依序為台北市171篇 (16.19%)、苗栗縣156篇 (14.77%)、南投縣118篇 (11.17%)、新北市100篇 (9.47%)、雲

表9. 茶油報導地點空間統計分析。

Table 9. Statistical analysis for temporal location of camellia oil reports.

地點 \ 年度	1951 -1960	1961 -1970	1971 -1980	1981 -1990	1991 -2000	2001 -2010	2011 -2017	總數	%
基隆市	0	0	0	0	3	6	1	10	0.95
宜蘭縣	0	0	0	0	2	14	4	20	1.89
新北市	0	0	2	1	12	56	29	100	9.47
台北市	2	0	7	9	46	51	56	171	16.19
桃園市	0	0	0	1	3	39	17	60	5.68
新竹縣	0	0	0	2	1	17	17	37	3.50
苗栗縣	0	0	0	1	10	56	89	156	14.77
台中市	0	0	0	3	7	21	15	46	4.36
南投縣	0	0	0	8	20	42	48	118	11.17
彰化縣	0	0	1	1	2	10	10	24	2.27
雲林縣	0	0	4	2	8	39	40	93	8.81
嘉義縣	0	3	0	3	10	45	28	89	8.43
台南市	0	0	0	1	6	7	7	21	1.99
高雄市	2	0	0	1	3	12	4	22	2.08
屏東縣	0	0	0	0	0	2	4	6	0.57
台東縣	0	0	0	0	6	12	4	22	2.08
花蓮縣	0	0	0	0	5	10	11	26	2.46
其 他	1	2	10	0	1	6	15	35	3.31
總 數	5	5	24	33	145	445	399	1056	100.00

表10. 茶油報導主要縣市統計分析。

Table 10. Camellia oil reports statistical analysis of major counties and cities.

地點 \ 主類目	產業發展	環境保育	社會經濟	食農食安	總數	%
基隆市	2	2	2	4	10	0.95
宜蘭縣	4	7	5	4	20	1.89
新北市	17	32	26	25	100	9.47
台北市	24	25	60	62	171	16.19
桃園市	16	7	19	18	60	5.68
新竹縣	11	4	11	11	37	3.50
苗栗縣	48	28	55	25	156	14.77
台中市	13	4	9	20	46	4.36
南投縣	46	13	29	30	118	11.17
彰化縣	6	2	4	12	24	2.27
雲林縣	22	28	12	31	93	8.81
嘉義縣	25	25	16	23	89	8.43
台南市	3	2	8	8	21	1.99
高雄市	6	0	5	11	22	2.08
屏東縣	1	1	2	2	6	0.57
臺東縣	4	4	4	10	22	2.08
花蓮縣	15	3	3	5	26	2.46
其他	18	1	7	9	35	3.31
總數	281	188	277	310	1056	100.00

林縣93篇 (8.81%) 和嘉義縣89篇 (8.43%) 等六個縣市。首先是報導篇數最多的台北市，在2011-2017年間的報導有56篇，該地區油茶種植的面積雖然不多，篇幅則集中在食農食安和社會經濟的報導，分別有62篇和60篇，充分顯示作為首善之都的台北市，居民對於生活素質要求較高，願意消費在休閒養生與健康食品方面。其次為苗栗縣和南投縣，在2011-2017年間的報導分別為89篇和48篇，這兩縣為茶油的主要生產地，因此，報導的篇幅自然較多。苗栗縣的報導著重在社會經濟有55篇，新聞報導

中常提到經營達20年的金椿茶油工坊，結合當地農民契作與客家文化等方式，運用台灣的科技優勢，創立可媲美歐洲橄欖油的台灣品牌，並且朝向產地和認證制度努力。苗栗縣政府為了獎勵農民種植，來增加農家收入，並將油茶列為地區特色作物，補助每公頃新植1,000株以上，經輔導單位勘查合格者，第一年補助5萬元，持續維護檢查合格者，第二年補助5萬元 (吳家禎 2013)。南投縣在2011-2017年間的報導為48篇為最多，其著重在產業發展的篇幅有46篇。該縣的農家多仰賴地方農會的長期輔

導，並結合社區營造活動來推廣和行銷，加上栽種茶樹和種植油茶的相关技術與地理環境相近，成為發展茶油產業的極大優勢。新北市在2001-2010年間的報導為56篇為最多，其報導著重在環境保育有32篇，因為近年來消費者的環保意識抬頭，為了同時兼顧食安和環保，例如在坪林成立北部第一座茶油示範工廠，從原料開始到成品，整個製造過程透明與嚴格把關下，可讓民眾安心購買的食用油，還強調在地生產和品質保證。雲林縣則在2011-2017年間的報導為40篇為最多，其著重在食農食安的篇幅有31篇，當地縣政府早期提供油茶樹苗給農家栽種，近年來還整合農會系統，成立油茶產銷班的協助輔導，效果斐然，例如古坑鄉農會整合草嶺等相關資源，以促進地方觀光和農業

的發展。嘉義縣在2001-2010年間的報導為45篇為最多，其著重在產業發展和環境保育各有25篇，顯示產業發展和環境保育並重的特殊意義，藉由著名的阿里山的觀光資源，努力推展油茶有機種植和驗證，並透過南區農業改良場的輔導，以及茶油產銷班的成立，協助當地的農家和安排部落的代工，成為該區的重要農產品。

以栽培縣市和鄉鎮而言，分析結果如表11和表12所示，由表11和表12中得知2016年度台灣油茶樹種植面積及收穫量的前五名縣市，分別為嘉義縣、新北市、南投縣、花蓮縣和苗栗縣等5個縣市，而且，花蓮縣主要種植在卓溪鄉、嘉義縣主要種植在阿里山鄉和中埔鄉、南投縣其主要分布在信義鄉和國姓鄉、苗栗縣

表11. 2016年台灣油茶種植面積及收穫量。

Table 11. The planting area and harvest of oiltea camellia in 2016.

縣市	種植面積 公頃	收穫面積 公頃	每公頃收量 公斤	收穫量 公斤	種植面積 %
嘉義縣	218.26	218.26	997	217,710	18.17
新北市	177.92	154.63	1,211	187,263	14.81
南投縣	172.03	172.03	1,260	216,803	14.32
花蓮縣	145.38	138.62	1,807	250,450	12.10
苗栗縣	124.05	123.55	1,633	201,733	10.33
桃園市	116.39	112.89	1,293	145,995	9.69
台東縣	81.35	81.35	1,336	108,704	6.77
雲林縣	38.70	38.70	1,500	58,050	3.22
台中市	32.39	32.39	1,433	46,419	2.70
新竹縣	47.10	47.10	795	37,424	3.92
宜蘭縣	23.54	23.54	1,559	36,710	1.96
高雄市	19.85	19.85	1,800	35,730	1.65
台南市	1.30	1.30	1,500	1,950	0.11
彰化縣	3.17	3.17	483	1,532	0.26
總數	1,201.43	1,167.38	1,325	1,546,470	100.00

資料來源：行政院農委會 (2017a)

表12. 2016年台灣油茶樹前十大主要鄉鎮種植面積及收穫量。

Table 12. The planting area and harvest of the top 10 townships of Taiwan oiltea camellia in 2016.

縣市鄉鎮名稱	種植面積 公頃	收穫面積 公頃	每公頃收量 公斤	收量 公斤
嘉義縣阿里山鄉	158.00	158.00	1,500	237,000
花蓮縣卓溪鄉	107.44	107.44	1,800	193,392
南投縣信義鄉	85.99	85.99	1,060	91,149
南投縣國姓鄉	41.37	39.37	1,800	70,866
新北市三峽區	55.44	54.79	1,200	65,748
嘉義縣中埔鄉	46.87	46.87	1,300	60,931
苗栗縣三灣鄉	41.89	41.89	1,400	58,646
雲林縣古坑鄉	38.50	38.50	1,500	57,750
高雄市那瑪夏區	41.09	41.09	1,200	49,308
苗栗縣南庄鄉	24.70	24.70	1,800	44,460

資料來源：行政院農委會 (2017b)

大多種植在三灣鄉和南庄鄉，新北市則集中栽種在三峽區。種植面積以嘉義縣為最多，其中以位居全台鄉鎮之冠的阿里山鄉，其面積約佔該縣72.39%，另外，嘉義縣中埔鄉（種植面積佔全台鄉鎮第6名），這二鄉的油茶種植面積總和，約佔全縣的93.86%。其次為新北市，其油茶種植面積高達177.92公頃，三峽區為其主要栽種地區，佔新北市種植面積的31.16%，大小果種油茶樹皆有種植（謝靜敏&黃裕星 2013）。南投縣和苗栗縣則是台灣茶油的主要生產地，依據2016年的統計報告，油茶種植面積的縣市排名分別排第3名和第5名（行政院農委會 2017b）。另外，粗放的經營模式，雖然管理上較容易，不過產量偏低，例如南投縣在2016年，每公頃收穫量僅有1,260公斤，分析其原因，不外是油茶樹老齡化、非豐油品系和管理方式。因此，能夠採取集約式經營的情況下，並搭配除草和施肥等作業模式，其生產量將會大幅提升，其茶油的品質也會較佳。2016年度位居全國第4位的花蓮縣，其每公頃的收穫量高達1,807公斤，集中栽種在該縣的卓溪鄉，而

且該縣的地質和氣候較適合大果油茶的生長。例如卓溪鄉崙山部落，為了挽救蕭條農業和沒落文化，運用外界資源和結合花蓮農改場，藉由油茶樹的復耕和崙山苦茶油的品牌建立，以提升部落的生活素質和經濟條件。

綜合上述，值得注意的有三要點須加說明，首先，有關媒體出現次數最多的是台北市，而2016年度台灣的產量卻以嘉義縣為最多，主要的原因在於台北市的報導偏重在食農食安與社會經濟等主類目，其日常民生食用油的消費商機龐大，廠商的廣告和媒體宣傳最多，因此，即使種植油茶樹和茶油產量最多的嘉義縣，其消費者分布於全國，於是其當地報導的篇數不多，主要在於產業發展和環境保育等主類目上。其次，是將2016年度的花蓮縣、嘉義縣、南投縣、苗栗縣、新北市和雲林縣等六個縣市所種植的油茶面積加總，發現約佔全國的69.72%，以及其六個縣市的總收穫量，則佔全台的總產量69.45%，充分顯示這六個縣市為台灣最重要的油茶種植區。最後，關於油茶栽種的種類方面，小果油茶適合的生長溫度約

在20度，像是台灣北部地區較冷的氣候，例如適合於桃園縣、苗栗縣和新竹縣的地區，至於大果油茶則以氣候較溫暖的中南部地區為佳，例如適合於南投縣、嘉義縣以及雲林縣的地區。

#### 四、結論與建議

本研究的結果發現，茶油產業在台灣的報紙媒體上，就報導的空間分布特性，根據統計分析結果得知，報導的篇數主要集中於台北市、苗栗縣和南投縣等縣市，其中台北市的篇幅偏重在食農食安方面；台灣茶油主要生產地的苗栗縣和南投縣，報導內容分別以社會經濟和產業發展的議題為最多。另外，在時間分布趨勢上，以2010至2017年間相關的報導篇數為最多，主要原因在2013年黑心油事件過後，國人過去常用的茶油，又逐漸廣受民眾重視之故。

歸納研究所得的四個主類目，建議所要掌握的關鍵的核心因素如下：首先食農食安方面以保健療效的報導為主，由於對於休閒和養生的重視，必須善用生物技術的優勢，並嚴格管控其產品的製造，幫國人的健康把關。其次為社會經濟方面，主要是透過社區營造與發展其地方特色，以利於產學合作的推廣。再其次為產業發展方面，除了配合農會輔導外，各地所成立的產銷班或合作社，藉由農政單位的獎勵措施，增進國產油的自給率，並建立具公信力的合格產地證明和油品認證等制度。最後為環境保育方面，係透過生態保護等環境教育活動，搭配國內的觀光休閒和生態旅遊，並兼顧國土保安、檳榔廢園轉作油茶樹等政策。因此，未來茶油產業尚需努力之處甚多，除了謹記食安風暴的寶貴經驗外，擬訂有利產業的輔導政策，將是產業永續發展所勢在必行的，方能讓生產者和消費者達到雙贏的局面。

#### 五、引用文獻

- Ahuvia A (2001) Traditional, interpretive, and reception based content analyses: improving the ability of content analysis to address issues of pragmatic and theoretical concern. *Social Indicators Research* 54(2): 139-172.
- Bos W, Tarnai C (1999) Content analysis in empirical social research. *International Journal of Educational Research* 31: 659-671.
- Chatha KA, Butt I, Tariq A (2015) Research methodologies and publication trends in manufacturing strategy. *International Journal of Operations & Production Management* 35 (4): 487-546.
- Choi Y, Lin YH (2008) A content analysis of the newspaper coverage of the three major hurricanes in 2005. *Public Relations Review* 34 (3): 294-296.
- Demmig-Adams B, Adams RB (2013) Eye nutrition in context: Mechanisms, implementation, and future directions. *Nutrients* 5: 2483-2501.
- Guba EC, Lincoln YS (1994) Competing paradigms of qualitative research, In N. K. Denzin (Ed.). *The handbook of qualitative research*. Sage, pp 105-117.
- Keys A (1997) Coronary heart disease in seven countries. *Nutrition* 3(13): 249-253.
- Krippendorff K (2013) *Content Analysis: an introduction to its methodology*. Sage, London.
- Singh A, Shukla N, Mishra N (2017) Social media data analytics to improve supply chain management in food industries. *Transportation Research Part E Logistics and Transportation Review* 114: 398-415.
- Yore LD, Lerman S (2008) Metasyntheses of qualitative research studies in mathematics



- and science education. *International Journal of Science and Mathematics Education* 6(2): 217-223.
- 尹華文、呂勝由、陳正豐 (2010) 苦茶油、茶籽油與茶樹精油之辨別、萃取及其利用。林業研究專訊 17(4) : 5-10。
- 王石番 (1992) 傳播內容分析法-理論與實證 (二版二刷)。台北：幼獅書局。
- 王振瀾、許富蘭及李鴻麟 (2006) 細葉山茶樹種抽出物之抗氧化性質探討。台灣林業科學 21(4) : 559-565。
- 江景淵、王美玉 (2015) 銀髮族深度休閒之資訊行爲。臺北市立圖書館館訊 33(1) : P19-34。
- 行政院經濟建設委員會 (2000) 都市及區域發展統計彙編。台北：都市及住宅發展處。
- 行政院農業委員會 (2017<sup>a</sup>) 產量統計年報。  
<https://kmweb.coa.gov.tw/subject/>。
- 行政院農業委員會 (2017<sup>b</sup>) 農政與農情。檳榔管理方案簡介。  
<https://www.coa.gov.tw/>。
- 吳家禎 (2013) 臺灣早期油茶文獻蒐集與整理-日據時代文獻與其栽培管理介紹。林業研究專訊 20(5) : 48-53。
- 吳靖國 (2008) 中小學教科書海洋概念內容分析類目之建構。當代教育研究季刊 16(3) : 97-136。
- 李翠玲 (2011) 國小語文領域教科書中身心障礙人物之內容分析研究。教科書研究 4(1) : 31-54。
- 林尚誼 (2010) 台灣油茶種原葉部性狀及ISSR DNA歧異度之研究。臺灣大學農藝學研究所學位論文。
- 林俊男、施孟隆、陳威佑、黃炳文 (2009) 應用內容分析與集群分析法評估兩岸休閒農場網站。台灣農學會報 10(3) : 197-213。
- 林照真 (2013) 台灣電視新聞之災難報導：以「莫拉克」風災爲例。新聞學研究 115 : 141-185。
- 姜穎 (2017) 台灣女性旅人的媒體再現與性別意涵 (1980-2000)。傳播與社會學刊 41 : 181-215。
- 原友蘭、劉吉川、何昶鴛 (2015) 民眾問什麼？解析玉山國家公園「首長信箱」內容。中華林學季刊 48(3) : 231-250。
- 張瓊月、彭立沛、賴守誠 (2017) 地方特色食物之構築歷程：以關西仙草爲例。中國飲食文化 13(1) : 121-164。
- 陳希煌 (2015) 現代化演進與台灣農業。農業政策評論 1(1) : 1-7。
- 曾宇良、顏建賢、莊翰華、吳璿 (2012) 食育之農業體驗活動對大學生影響之探究-以國立彰化師範大學地理系學生爲例。農業推廣文彙 57 : 121-136。
- 黃秋華、陸偉明 (2012) 小學國語教科書第三人稱代名詞的性別語義特徵之內容分析。教科書研究 5(1) : 85-113。
- 楊孝榮 (1989) 內容分析。社會及行爲科學研究法，台北：東華書局。
- 劉淑娟 (1998) 台灣社區老人的健康觀念與健康行爲。護理雜誌 45(6) : 22-28。
- 賴守誠 (2010) 農村特色食品之形成與發展：以深坑綠竹筍爲例。農業推廣文彙 55 : 85-96。
- 謝靜敏、黃裕星 (2013) 油茶產業發展現況調查。林業研究專訊 20(5) : 13-22。
- 羅士凱、孫文章 (2013) 油茶栽培管理與利用手冊-栽培環境。行政院農業委員會林業試驗所。
- 羅英妃、曾一航、薛佑光、郭宏遠 (2015) 油茶種苗繁殖簡介及種苗產業概況。種苗科技專訊 90 : 11-14。

